



손금보기 미니앱, 코딩 0줄로 QR 마케팅

손님이 QR로 손바닥 사진을 올리면 '오늘의 운세 + 행운 메뉴'가 뜨는 재미 미니앱. 결과 화면에 우리 매장이 자연스럽게 홍보됩니다. 지금 데모로 먼저 체험해보세요.

지금 체험

라이브 데모 (클릭해서 바로 실행)

▶ claude.ai/public/artifacts/5168baac-1549-4391-937b-f1e546171617

만드는 법

내 매장 버전 만들기 (3단계)

1. Claude 새 대화에 **아래 빌드 프롬프트 붙여넣기** → 손금 미니앱 화면 생성
2. 같은 대화창에서 한 줄로 매장 교체 → `STORE_CONFIG`를 우리 매장 정보로 바꿔줘. 매장명: , 주소: , 메뉴 5개: (가격, 분위기 한줄)
3. 완성된 앱 링크를 **QR로 만들어 테이블·포스터에 부착**

복붙 · 빌드 프롬프트

손금 미니앱 빌드 프롬프트

▼ 여기부터 끝까지 복사

한국 외식업 매장의 QR 손님이 쓸 "손금보기 매장 홍보 미니 웹앱"을 React 단일 파일 아티팩트로 만들어줘. 손바닥 사진을 받아 AI가 손금을 분석하는 척하며 오늘의 운세와 매장 메뉴 중 "행운 메뉴"를 추천하는 구조야. 매장 홍보가 결과 화면에 자연스럽게 녹는 게 핵심.

[컨셉] 가벼운 신비함 + 재미(사주카페 + 인스타 감성). 모바일 우선, 한국어, Pretendard. 결과 화면의 "오늘의 행운 메뉴" 블록을 가장 강조. 별·달 모티프나 골드 포인트 환영.

[화면 4단계]

- ①홈 — 매장 헤더(사진·이름·태그라인) + "손바닥 사진 올리기" 버튼
- ②미리보기 — 업로드한 사진 + "손금 분석 시작" + "다시 찍기"
- ③로딩 — 약 2.4초 신비로운 애니메이션, 단계 메시지 3개
- ④결과 — (가)손금 라인 해석(생명선·감정선·지능선 각 한 줄) (나)오늘의 운세 한 줄(가장 강조) (다)행운 키워드 3개(색상·숫자·음식) (라) 🍀 오늘의 행운 메뉴 1개(사진·이름·가격·한줄 태그) (마)매장 카드(사진·이름·주소·전화·플레이스·전체 메뉴). 하단: 링크 복사 / 다시 보기 / 스크린샷 안내.

[동작 원리] 외부 API 호출 절대 금지. 사진의 픽셀 해시 + 오늘 날짜 해시를 시드로 한 결정적 난수로 운세 풀에서 선택. 같은 사진 + 같은 날 = 같은 결과(진정성), 다음 날 = 다른 운세(재방문 유도).

[운세 풀] 생명선·감정선·지능선 해석 각 30개, 오늘의 운세 50개, 행운 색상 15개, 행운 음식 25개를 한국어로 직접 채워 코드에 넣을 것. 행운 메뉴는 매장 메뉴 중 1개를 결정적으로 선택.

[매장 정보] STORE_CONFIG 객체에 매장명·태그라인·주소·전화·네이버 플레이스·매장 사진·영업시간·메뉴 5개(이름·가격·사진·행운 태그)를 넣고, 사장님이 한 줄로 바꿀 수 있게 코드 맨 위에 둘 것.

[기술] React 단일 컴포넌트 default export, Tailwind, useState·useRef만(저장소 사용 금지), 아이콘은 lucide-react만(외부 라이브러리 금지), fetch/axios 금지, 이미지 로드 실패 시 회색 박스 + 메뉴 이름 표시.

[금지] 그라데이션 텍스트 / 같은 카드에 같은 글자 두 번 / 매장명 분할 노출 / 흰 배경에 흰 글씨 / 결과 이미지 다운로드(대신 스크린샷 안내).

이 사양 그대로 React 아티팩트로 만들어줘. 디자인 디테일은 네 좋은 감각으로 자유롭게, 단 [금지] 항목은 반드시 지킬 것.