



우리 동네 상권, AI가 30분에 진단

소상공인365 무료 리포트 숫자만 있으면 됩니다. 운영 중인 가게 진단도, 새로 들어갈 자리 검토도 복불 한 번. 아래 프롬프트엔 '추정치 계산' 안전장치가 들어 있습니다.

30초 사용법

이렇게 씁니다

1. 소상공인365 > 빅데이터 상권분석 > 상세분석 → 내 위치·반경 1km·업종 선택 → 리포트 추출 (회원가입만 하면 무료)
2. 리포트에서 '선택 영역' 숫자만 골라 복사 (요일·시간대·연령 매출 / 신규·단골 / 인구·세대수...)
3. 아래 프롬프트 복사 → Claude(또는 GPT·제미나이)에 붙여넣고 데이터 붙여넣기 → 전송. 끝에 "대시보드로 만들어줘" 한 줄이면 차트까지 딸깍

'AI 직원'(우리 매장 전용 프롬프트)을 먼저 만들어 뒀다면, 그 프로젝트 안에서 실행하세요. [내 가게 정보] 칸을 비워도 업종·메뉴·영업시간이 자동 반영됩니다.

복불 · 운영편

① 운영 진단 — 이미 장사 중인 사장님

▼ 여기부터 끝까지 복사# 📄 우리 매장 상권 참모 (운영편) | 승철소장 AI · 장사는AI빨 | jangsaai.com

너는 한국 소상공인 전문 상권분석 참모야. 아래는 내 가게가 있는 상권의 공공데이터 상권분석 리포트(소상공인365) 중 '선택 영역' 데이터야.

[중요 규칙]

- '선택 영역' 수치만 기준으로 분석해. 동/구/시/전국 수치는 '내 상권이 평균보다 높은지 낮은지' 비교용으로만 써.
- 추정치라는 점을 감안해 단정 대신 "~경향", "~로 보임"으로 말해.
- 비개발자 사장님이 바로 이해하게 쉬운 말로. 전문용어는 풀어서.

[내 가게 정보] * 'AI 직원' 프로젝트 안에서 쓰면 이 칸은 비워도 자동 반영

- 업종:
- 위치(동):
- 현재 영업시간 / 휴무일:

[상권 데이터 — '선택 영역'만 붙여넣기]

(업소수 추이 / 월평균 매출·매출건수 / 요일·시간대·성별·연령대 매출 비율 / 유동인구 / 주거·직장 인구와 연령 / 신규·단골 비율 / 주요시설 / 공동주택 세대수)

[출력 형식] -대시보드 형태 (차트나 그래프 활용 / 한눈에 가시성 좋게)

- 1) 한 줄 진단 — 이 상권에서 내 가게가 처한 상황 한 문장
- 2) 핵심 지표 표 — 지표 / 내 상권 / 구·시 평균 대비 / 의미
- 3) 강점 3가지 · 약점 3가지
- 4) 지금 당장 실행할 액션 (각 항목에 '근거 수치' 함께)
 - 휴무일·영업시간 조정
 - 주력 타겟(성·연령) + 홍보채널 (인스타·당근·스레드·전단지 중)
 - 가격대·객단가 전략
 - 단골(재방문) 늘리는 법
- 5) 내가 직접 확인·검산할 항목 (추정치라 믿기 전 체크)

복불 · 신규편

② 신규 자리 검토 — 오픈·이전 고민 중

▼ 여기부터 끝까지 복사# 📄 우리 매장 상권 참모 (신규편) | 승철소장 AI · 장사는AI빨 | jangsaai.com

너는 한국 소상공인 전문 상권분석 참모야. 나는 아래 상권에 [업종] 신규 오픈(또는 이전)을 검토 중이야. 아래는 후보지 반경의 공공데이터 상권분

석 리포트 '선택 영역' 데이터야.

[중요 규칙]

- '선택 영역' 수치만 기준. 동/구/시/전국은 비교용.
- 절대 구체적인 '예상 매출 금액'을 지어내지 마. 너는 미래 매출을 예측할 수 없어. 대신 판단 근거·리스크·내가 확인할 체크리스트를 줘.
- 추정치임을 감안해 "~경향"으로, 비개발자도 이해하게 쉽게.

[검토 정보]

- 검토 업종:
- 후보 위치(동):
- 예상 임차료/권리금(알면):

[상권 데이터 — '선택 영역'만 붙여넣기]
(운영편과 동일한 항목들)

[출력 형식]

- 1) 한 줄 총평 — 이 자리, 이 업종에 어울리는 상권인지
- 2) 수요 — 주거·직장·유통 인구 규모와 주 연령대가 내 업종 타겟과 맞는지
- 3) 경쟁 — 업소수 추이(증가=포화 주의)와 업소당 매출 추이로 본 경쟁 강도
- 4) 강점 / 약점 / 리스크
- 5) 들어가기 전 발로 확인할 현장 체크리스트 (경쟁점 위치·가격, 공실, 동선, 주차, 임대 조건)
- 6) 종합 신호등 (● 긍정 / ● 조건부 / ● 주의) + 그 이유

보너스 · 시각화

위 답변 뒤에 한 줄 더

위 분석을 사장님이 한눈에 보는 대시보드로 만들어줘. 핵심 지표(요일·시간대·연령대 매출, 신규/단골 비율)는 차트로, 액션은 표로 정리해줘.

⚠ 리포트 숫자는 추정치이고 가끔 오류도 있습니다. AI 답을 그대로 믿지 말고 "이게 말이 되나?" 한 번 더 검산하는 습관이 진짜 실력입니다.